

### 江東区議会 平成25年第4回定例会開催報告

平成25年度第4回定例会が11月26日から12月13日までの日程で開催されました。今回の議会では、「江東区保育費用徴収条例の一部を改正する条例」や「江東区営住宅条例の一部を改正する条例」など20案件を審議し、最終日に19案件を可決、1案件を否決しました。

### 江東区議会 平成26年第1回定例会開催案内

次回の江東区議会は平成26年2月19日～3月28日までの会期で開催予定です。第3回定例会では、通常の議案審査のほか、平成26年度予算審査特別委員会が2月25日～3月5日まで開催されます。

次年度の予算について、区民の皆さんから頂いたご要望をもとに、より良い江東区をつくるものとなっているか確認し、提言を行いながら審査を行います。予算審査特別委員会については、今回から傍聴が可能となり、インターネット中継が新たに開始されます。ぜひご覧ください。  
詳しい結果については、次回以降の区議会レポートにてお知らせします。



江東区議会ホームページ ▶ <http://www.city.koto.lg.jp/ac/gikai/>

## 鈴木あやこのプロフィール

1975年 2月18日生まれ。江東区 猿江、潮見を経て豊洲在住  
1997年 成城大学文芸学部卒業  
1997年 (株)NTTドコモ入社。法人営業に従事。  
2011年 早稲田大学大学院公共経営研究科修了。  
2011年 江東区議会議員選挙にて初当選。  
2013年 マニフェスト大賞優秀ネット・コミュニケーション戦略賞・審査員特別賞受賞

- ★ 江東区議会民主党 政調会長
- ★ 所属委員会
  - 区民環境委員会・医療介護制度特別委員会(2011年度)
  - 文教委員会・医療介護制度特別委員会(2012年度)
  - 区民環境委員会・防災対策特別委員会(2013年度)
- ★ ローカル・マニフェスト推進地方議員連盟 事務局長補佐
- ★ 趣味：料理・地元グルメ食べ歩き



#### 連絡先

**鈴木あやこ事務所**  
〒135-0061 江東区豊洲4-10-18-622  
TEL&FAX. 03-3536-4251  
e-mail. [suzukiayako2011@mail.goo.ne.jp](mailto:suzukiayako2011@mail.goo.ne.jp)

**江東区議会民主党**  
〒135-8383 江東区東陽4-11-28江東区役所議会棟  
TEL&FAX. 03-3648-2117

### 活動内容を毎日更新しています!

#### 鈴木あやこホームページ(PC版)

<http://www.suzukiayako.com>  
☆ブログ「鈴木あやこの活動日記」毎日更新!  
☆「区議会レポート」もダウンロード可能です。



#### 鈴木あやこホームページ(携帯版)

<http://www.suzukiayako.mypm.jp>

QRコード対応の携帯電話からはカメラで読み取るだけで簡単にアクセスできます。



#### Facebook公式ページ

<http://www.facebook.com/suzukiayako.koto>

#### Twitter

[twitter.com/ayako\\_suzuki](https://twitter.com/ayako_suzuki)

メール、Twitter、facebookでのお問合せも歓迎です!

## 江東区議会議員

# 鈴木あやこ

働く世代の  
ワーク・ライフ・バランスを  
応援します! !



- 鈴木あやこ区政報告会 あやこcafé
- 鈴木あやこの活動報告
- 議会質問&議会報告
- マニフェスト大賞受賞報告
- オリンピックと江東区

2014  
1-2月号

# 鈴木あやこ区政報告会 「あやこcafé」



どんな資料を使って  
参加者の皆さんと  
お話ししています



皆様と区政に関して、アットホームな場でざっくばらんに対話する区政報告座談会「あやこcafé」。2011年9月から毎月、30回開催しています。一方的な区政報告ではなく、ワークショップ形式や水辺の生き物観察のフィールドワークなどを取り入れ、皆様の声を江東区政に提言できる仕組みづくりをしています。これまでも「水辺のまちづくり」「ICTとまちづくり」「豊洲のまちづくり」など様々なテーマを取りあげ、議会質問として反映しました。みなさまのご参加をお待ちしております！



あやこcafé  
開催予定

- 第31回：1月12日(日) 14:00～15:30 豊洲文化センター 和室 (江東区豊洲2-2-18)  
第32回：2月16日(日) 10:00～12:00 深川東京モダン館2階会議室 (江東区門前仲町1-19-15)

詳細は、鈴木あやこホームページをご覧ください！

## 鈴木あやこの活動報告 2013年11月～12月

### 11月 November



11.1 地方議会や議員の政策本位の善政競争を競い合う、「マニフェスト大賞」。審査員特別賞を頂きました。日頃の情報発信の取組を評価頂いたのは、皆様のおかげです！



11.7(杉並区)・11.11(世田谷区)

自動車のご当地ナンバーの来年度からの導入が決定した杉並区・世田谷区を視察。視察で得たことは、区議会本会議の代表質問にしっかり活かしました！



11.19 香川県を視察。直島のアートを活用した地域活性化、高松丸亀町商店街の取組、大変先駆的で、江東区政への提言にも活かせる素晴らしい内容でした。



### 12月 December



11.26～12.13 江東区議会第4回定例会。今回は、代表質問、委員会審査など、多くの発言の機会を頂きました。オリンピックに対応した、江東区長期計画のあり方、など将来を見越した区政の課題について主に質問。



12.17 毎月開催している区政報告座談会「あやこcafé」みなさまのおかげで30回目を迎えました。議会報告・香川県視察報告を中心にざっくばらんにみなさまと対話。本当にありがとうございます！



12.1 豊洲小学校PTA主催のもちつき大会に参加。今回は防災ゲームも同時開催。お子さんも楽しく参加できる地域防災、応援しています。12月のもちつきや忘年会など地域行事に多く参加させて頂いております！

## 鈴木あやこの議会質問



### 1. オリンピック・パラリンピックに対応した長期計画の策定について

質問

- (1)後期長期計画策定にあたっての考え方について  
江東区後期長期計画策定に当たっての基本的な考え方は？
- (2)オリンピック・パラリンピック後を見据えた長期的な公共施設のマネジメントについて  
江東区の長期的な公共施設のマネージメントに関する見解は？
- (3)公共施設白書を活用したマネジメントについて  
公共施設白書を活用したマネージメントをすすめ、施設情報の見える化をすすめるべきと考えるが区の見解は？
- (4)無料公衆無線LAN環境の整備について  
オリンピックに対応し、外国人観光客から特に要望の高い無料公衆無線LAN環境の整備を積極的にすすめるべきと考えるが区の見解は？



答弁

- (1)新たな行財政改革や、行政効率化に資する計画もあわせて策定していく。
- (2)国の政策や社会状況をみながら検討していく。
- (3)平成26年度から稼働する公共施設情報管理システム等も活用し、施設白書に相当する保有施設情報のとりまとめを検討していく。
- (4)国や都の整備状況等を踏まえ、江東区の湾岸エリアを中心に、整備について検討していく。



### 2. シティプロモーションについて

質問

- (1)シティプロモーションの重要性と広報戦略基本方針の策定  
シティプロモーションについて、7年後のオリンピック開催を見据えた明確な指針はあるのか？
- (2)外部人材の登用と職員の広報マインドの醸成について  
外部人材の登用や人事交流などを活用し、職員の広報力強化を図るべきでは。
- (3)ソーシャルメディアの活用について  
防災情報だけでなく、区の広報用Twitterやface bookなどのソーシャルメディアにより、更なる情報発信力の強化を図るべきではないか。
- (4)キャラクターの活用について
  - ①各事業別のキャラクターを戦略的に活用しているのか？
  - ②観光キャラクターのコトミちゃんを区の全体のPR活動に使うべきではないか。
  - ③コトミちゃんを区のPR活動につながる商品販売や、シティプロモーションに戦略的に活用すべきではないか。
- (5)ご当地ナンバーの導入について
  - ①23区では、世田谷区・杉並区の来年から導入が決定したが、江東区のご当地ナンバー導入について見解は？
  - ②今後の導入の方向性は？
  - ③江東区単独でご当地ナンバーを申請する可能性は？



答弁

- (1)水と緑に加え、スポーツも区のイメージアップの大きな要素と考えており、更なる広報の充実を検討する。
- (2)外部の専門家の意見は有効であると考えており、人事交流を含めて検討する。
- (3)広報用の公式アカウントを新たにとる考えはないが、現在発信している情報は速報性を必要としているため、ホームページにその内容を同時に表示させる方法を検討している。
- (4)①イベント等で活躍しており、今後も活用する機会を活かしていく。  
②各キャラクターも各々の場面で愛されており、引き続き活用していく。  
③観光ロゴマークやキャッチフレーズ作成とあわせ、コトミちゃん関連の商品化も含めて検討し、区のブランド力向上に取り組んでいく。
- (5)①地域の知名度の向上やイメージアップなど、多くの面で効果が期待できるものと考えている。  
②導入に向けた機運が全区的に高まれば、次回の申請時の導入を視野に、広く区民ニーズの把握に努めていく。  
③近隣区の動向を注視しつつ、連携の方向性を探っていく。



### 3. 魅力的な公共空間の創出について

質問

- (1)オープンカフェ等公共空間を活用した賑わいの創出について  
区内全域の水辺や公園空間のオープンカフェの設置や公開空地の活用によるにぎわいの創出に積極的に取り組むべきではないか。
- (2)公園施設における防災対応パーベキュー場の整備について  
公園施設における防災対応パーベキュー場の整備を。

答弁

- (1)公開空地の有効活用や、親水公園の様々な工夫を通じ、積極的に取り組んでいく。
- (2)既存の公園での整備は課題があるが、公園の改修・開発等の機会を捉えて検討する。

